



หลักสูตรวุฒิบัตร ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กร รุ่นที่ 29 RISK MANAGEMENT



วันที่ 25 พ.ย. – 12 ธ.ค. 69

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Chulalongkorn University



RISK MANAGEMENT Certificate Program

Chulalongkorn University



CHULA
UNISEARCH
Chulalongkorn University

ในปัจจุบัน กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ดำเนินอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่อาจเกิดความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวนี้เป็นเสมือนดาบสองคม กล่าวคือ อาจก่อให้เกิดผลลัพธ์ในเชิงบวก ซึ่งถือเป็นโอกาส (Opportunity) หรือในเชิงลบที่ถือเป็นความเสี่ยง (Risk) ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดจากการรวมตัวกันของข้อจำกัด (Constraint) และความไม่แน่นอน (Uncertainty) อย่างไรก็ตาม “ความเสี่ยง” มีความแตกต่างกันไปตามมุมมองตามความเชี่ยวชาญ และอาชีพของผู้ให้คำจำกัดความ ซึ่งหมายความว่า นักธุรกิจ นักเศรษฐศาสตร์ นักสถิติ นักการเงิน วิศวกร และผู้เชี่ยวชาญด้านประกันภัย ต่างมีมุมมองและให้ความหมายของคำว่า “ความเสี่ยง” แตกต่างกันไป ดังนั้น ผู้บริหารจึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงในด้านต่างๆ และสามารถชี้ให้เกิดประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์องค์กร หรือกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสมที่องค์กรสามารถยอมรับได้ นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรจำเป็นต้องทำควบคู่กับการกำกับดูแล และตรวจสอบอย่างมีประสิทธิภาพ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น **ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** จึงได้จัดอบรมหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงองค์กร” เพื่อตอบสนองความต้องการและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดแก่ผู้เข้าอบรม โดยบุคคลที่เหมาะสมจะเข้าร่วมการอบรมได้แก่ เจ้าของกิจการและนักธุรกิจ ผู้จัดการทุกระดับผู้บริหารโครงการ เจ้าหน้าที่ทางการเงินบุคคลทั่วไปที่สนใจ



วัตถุประสงค์

1.

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงความหมายของความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยง



2.

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

3.

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงความสำคัญและหลักการบริหารความเสี่ยงของโครงการลงทุนรวมทั้งความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)



4.

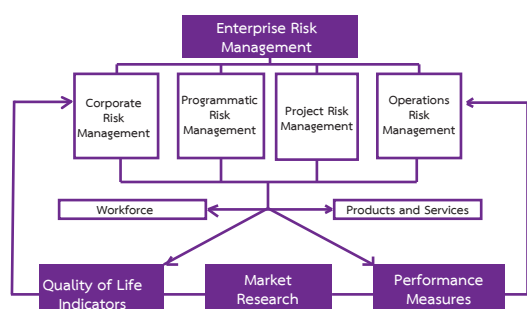
เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเรียนรู้ถึงเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจเมื่อต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ



โครงสร้างหลักสูตร



การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)



ตลอดการอบรม หลักสูตรจะช่วยให้เข้าใจภาพรวมของการบริหาร ความเสี่ยงองค์กร ทั้งในเรื่องบทบาทหน้าที่ ประเภทความเสี่ยง ที่ควรรู้ ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในการบริหารผลการ ดำเนินงาน เทคนิคการระบุความเสี่ยง และการวิเคราะห์ปัจจัยการเสีย โอกาส จนสามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างเป็นลำดับ ทั้งยังทราบ กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ความไม่แน่นอนหรือภาวะวิกฤติ อีกด้วยซึ่งจะช่วยให้สามารถทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ องค์กร แผนพัฒนา กำกับดูแลระบบ และปรับปรุงแนวทางบริหาร สู่การสร้างกำไรในระยะสั้นและระยะยาว จบด้วยแลกเปลี่ยนความคิด ด้านกรณีศึกษาการบริหารความเสี่ยงที่น่าสนใจของแต่ละธุรกิจ



ว่าด้วยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ (Economic Risk)

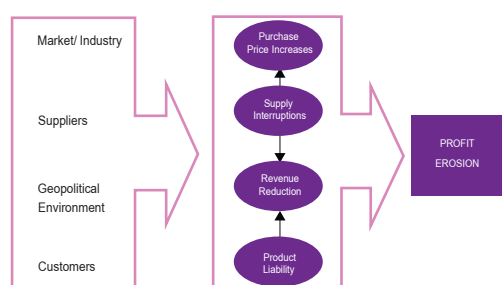


ท่านจะได้ศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและ การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วและตลอดกาล ท่ามกลางสถานการณ์โลกต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัย ที่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ซึ่งล้วนส่งผลต่อการวางแผน และการบริหารความเสี่ยงของทุกองค์กร ทุกธุรกิจ นอกจากนี้ ยังได้รู้เทรนด์สถานการณ์เศรษฐกิจจากทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ ประเทศไทย และได้เรียนรู้ความเสี่ยงของเศรษฐกิจไทยที่ต้องติดตาม ทั้งในด้านบวกและในด้านลบ



การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)

Model of Supply Risk Effects



การมอบความรู้อย่างคุ้มค่าเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เช่น Foreign Exchange Risk, Credit Risk, Supply Risk, Markets Risk, Price Risk, Agency Risk, Liquidity Risk และกระบวนการ ของการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่ วิธีค้นหาความเสี่ยงทางการเงินที่อาจ จะเกิดขึ้น เกณฑ์ในการตัดสินใจที่สำคัญ แหล่งที่มาของ Financial Risks ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญสำหรับทุกธุรกิจ การประเมิน ความเสี่ยง จนถึงกลยุทธ์การรับมือหลากหลายเทคนิค เช่น การจัด การความเสี่ยงด้วย SWAP การบริหารสภาพคล่องในภาวะวิกฤติ การบริหารความเสี่ยงด้วย Portfolio เป็นต้น

โครงสร้างหลักสูตร(ต่อ)



หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารความเสี่ยง (Corporate Governance)



ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหลักมาตรฐานสากลด้านการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพ (Effective Corporate Governance) ทราบสิทธิและความเท่าเทียมที่ควรรู้ของผู้ถือหุ้น เรียนรู้บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งหลักแสดงผลประโยชน์และข้อมูลองค์กรอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และสร้างความไว้วางใจ รวมถึงความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่มีต่อความมั่นคงของบริษัท จนถึงทำอย่างไรถึงจะรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่



การบริหารเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk Management)

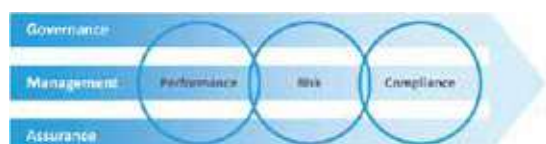


การอบรมเน้นกระบวนการคิดและบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking & Strategic Management) ผ่านการให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ จำลองการพัฒนากลยุทธ์ผ่าน Industrial Organization Model และ Resource - Based Model รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้ง 5 แบบ (Business-Level Strategies) และกลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy) โดยคำนึงถึงสมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) สถานการณ์ภายนอกและภายใน ผ่านการศึกษาตัวอย่างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอันหลากหลาย



การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation & Enhancement) สำหรับองค์กร (Risk Management Workshop : How to enhance Corporate Value)

Principled Performance



สรุปรวมและทบทวนความรู้ตลอดหลักสูตรไว้ใน การอบรมปฏิบัติการ (Workshop) เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง ผ่านกิจกรรมการวิเคราะห์สิ่งที่มีผลต่อการกำหนดความเสี่ยง ประเมินระดับความเสี่ยง การจัดทำแผนการรับมือความเสี่ยงในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสร้างผลลัพธ์ที่น่าพอใจ และปลอดภัยให้แก่องค์กร ผู้เข้าอบรมจะได้สัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเองและสามารถประยุกต์การเรียนรู้ไปปฏิบัติจริง

ตารางเวลาการอบรมและสถานที่



CHULA
UNISEARCH
Chulalongkorn University

อบรมวันจันทร์, วันอังคาร, วันพุธ, วันพฤหัสบดี เวลา 18:00 - 21:00 น.
และวันเสาร์ เวลา 09:00 - 16:00 น.

รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

เรียนออนไลน์ผ่าน 

กำหนดการ

	วันอบรม	เวลา	หัวข้อการบรรยาย	ชั่วโมง	วิทยากร
1	พุธที่ 25 พฤศจิกายน 2569	18.00-21.00 น.	Enterprise Risk Management การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3	ผศ.ประเสริฐ อัครประณพพงศ์
2	เสาร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2569	09.00-16.00 น.	Corporate Governance หลักธรรมาภิบาลกับการบริหารความเสี่ยง	6	ดร.อวิรุทธ์ วัชรมาลาทอง
3	จันทร์ที่ 30 พฤศจิกายน 2569	18.00-21.00 น.	Economic Risk ว่าด้วยความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ	3	รศ. ดร.มนชยา อรุณศ
4	พุธที่ 2 ธันวาคม 2569	18.00-21.00 น.	Strategic Risk Management การบริหารเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์	3	ดร.กมลชนะ บุญขวัญ
5	พฤหัสบดีที่ 3 ธันวาคม 2569	18.00-21.00 น.	Strategic Risk Management การบริหารเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (ต่อ)	3	ดร.กมลชนะ บุญขวัญ
6	อังคารที่ 8 ธันวาคม 2569	18.00-21.00 น.	Financial Risk Management การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3	รศ. ดร.สรายุทธ์ นาคะพันธ์
7	พุธที่ 9 ธันวาคม 2569	18.00-21.00 น.	Financial Risk Management การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)	3	รศ. ดร.สรายุทธ์ นาคะพันธ์
8	เสาร์ที่ 12 ธันวาคม 2569	09.00-16.00 น.	Risk Management Workshop : How To Enhance Corporate Value การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation & Enhancement) สำหรับองค์กร	6	ผศ.ประเสริฐ อัครประณพพงศ์ อาจารย์ พินิดา ปาลิกันนท

การประเมินผล

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียน
ที่กำหนด จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

18,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ)
ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายด้านเอกสารประกอบคำบรรยายรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ



CHULA
UNISEARCH
Chulalongkorn University



ผศ.ประเสริฐ อัครประมพงศ์

อาจารย์ประจำ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ที่ปรึกษาด้านการบริหารกลยุทธ์ ความเสี่ยงและการจัดการคุณภาพ

รศ.ดร.মনชยา อรุณศ

ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดุสิตบัณฑิต
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.ทรงชนะ บุญขวัญ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง

รศ.ดร.สรายุทธ์ นาทะพันธ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
อนุกรรมการลงทุน สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



ดร.อวิรุทธ์ ฉัตรมาลาทอง

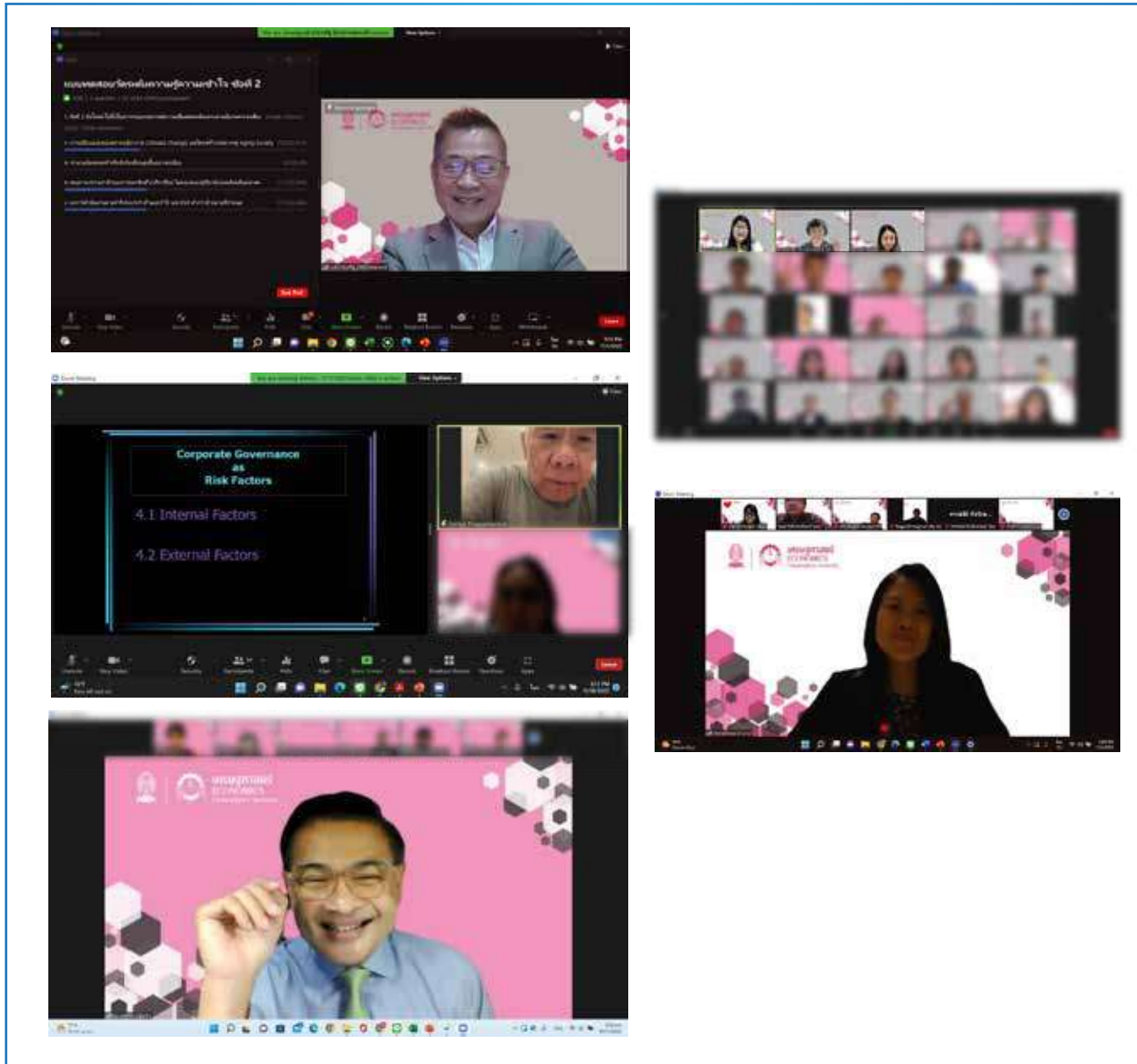
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อ.พินิดา ปาลิกานนท์

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยง
COSO ERM 2017 & GRC



ภาพบรรยากาศการอบรม



Tel :

089-893-7286



Email

chulalearn@gmail.com



Line

@cu_learn



ขั้นตอนการสมัครและชำระเงินค่าลงทะเบียน PURCHASING RISK MANAGEMENT

****สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น****
ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท



1. สมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form



<https://bit.ly/4ys5JCH>

หรือ สแกน QR Code ได้ที่



SCAN
เพื่อสมัคร



2. ชำระค่าลงทะเบียน

ตามรายละเอียดที่ทางศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ
แจ้งผ่านทาง E-Mail ภายหลังการสมัครแล้วเท่านั้น

ติดต่อเรา



Telephone

089-8937286



Email

chulalearn@gmail.com



Facebook

ศูนย์บริการวิชาการ
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



Line

@cu_learn

