



หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์  
ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่นที่ 91  
Business Analysis Program



วันที่ 5 – 23 พฤษภาคม 2569

Chulalongkorn University

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





Business

# Business Analysis Program

ในปัจจุบันการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการธุรกิจต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ เพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งขององค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก จึงได้เปิดการอบรมหลักสูตร “การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ”

เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาทักษะของผู้บริหารงานด้านนี้ โดยใช้หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ อันจะทำให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำมาใช้ในการบริหารการจัดการภายในองค์กรของตนให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

|            |             |
|------------|-------------|
| Investment | Competitive |
| Financial  | Marketing   |

## วัตถุประสงค์



1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ



2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และสามารถในการแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ทั้งด้านการตลาด การเงินและการลงทุน



3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ด้านการวิเคราะห์การแข่งขันและวิเคราะห์ความเสี่ยงของทางองค์กร



4. เพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ



# หัวข้อการบรรยาย #1

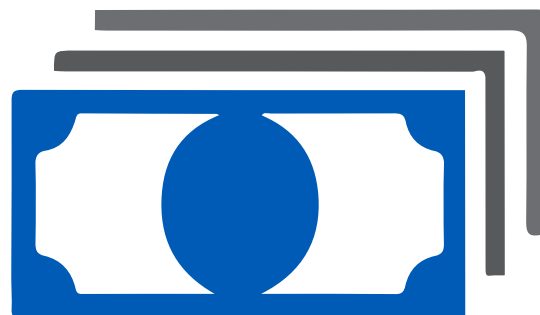
## Marketing Analysis - การวิเคราะห์ด้านการตลาด



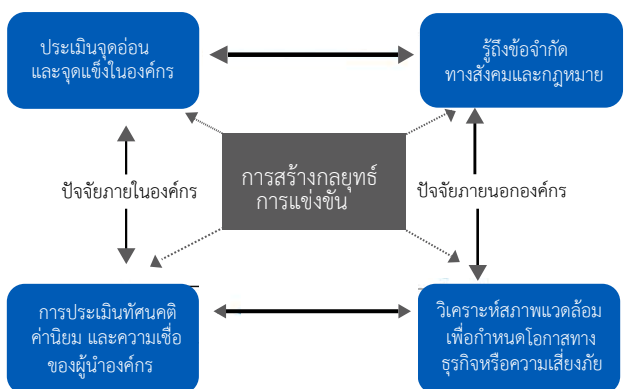
วิเคราะห์การตลาดในหลายด้าน หลายแง่มุม เช่น ความสามารถขององค์กร วิเคราะห์ภูมิคุ้มกันทางการตลาดผ่านการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ทำให้เกิดสถานการณ์ “Change or Die” และหนทางรองรับที่องค์กรในปัจจุบันพึงมี ในการสร้างคุณค่าและวิธีตอบสนองขั้นสูงต่อความคาดหวังและต้องการของลูกค้าในยุคที่ตลาดอึดมตัว รวมถึงวิเคราะห์กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์สร้างการเติบโตให้โดนใจ รวดเร็ว คุ่มค่า โดดเด่นและป้องกันการเสียตำแหน่ง Check list วิเคราะห์การปฏิบัติการและผลการปฏิบัติการในหลายระดับ

## Financial Analysis - การวิเคราะห์ทางการเงิน

การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ การวิเคราะห์งบการเงินในเรื่อง Balance Sheet, Profit and Loss, Statement of stockholder’s equity, Cash flow statement การทำงานกระแสเงินสดครอบคลุม 3 กิจกรรมและการตีราคาสินค้าคงเหลือ ค่าเสื่อมราคาและตั้งหนี้ที่คาดว่าจะสูญ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการ ทราบถึงความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ การรับมือสภาพเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่องเพื่อภาพรวมทางการเงินที่ชัดเจน



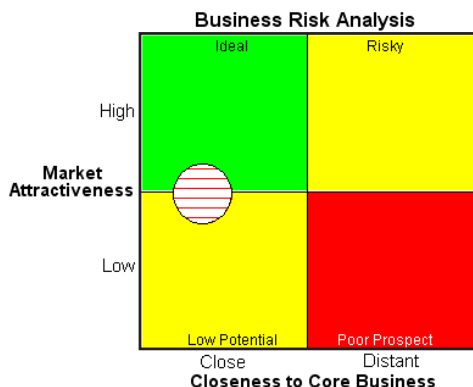
## Business Analysis - การวิเคราะห์ธุรกิจ



ความรู้ครบเครื่องเรื่องการวิเคราะห์ธุรกิจทั้งภายในองค์กร ตั้งแต่ การตลาด การผลิต การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร เช่น พฤติกรรมในสังคม นวัตกรรมใหม่ๆ ฯลฯ รวมไปถึงการวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง โดยผู้เข้าอบรมจะได้รู้จักและเข้าใจ Five Force Model ในการวิเคราะห์การเพิ่มและลดผลกำไรขององค์กร โดยมุ่งความกระจ่างชัดถึงจุดยืนในปัจจุบัน หนทางก้าวหน้าในอนาคตและวิธีการมุ่งไปสู่จุดหมายนั้นอย่างชาญฉลาด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน



# หัวข้อการบรรยาย (ต่อ)



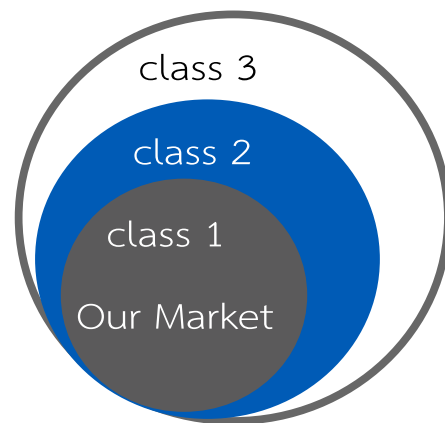
## Business Risk Analysis

### การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจจะเรียนรู้ถึงหลักการวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเงิน หรือความเสี่ยงทางกลยุทธ์ เป็นต้น

## Competitive Analysis - การวิเคราะห์การแข่งขัน

สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยแนวทางและเทคนิคการวิเคราะห์การแข่งขันที่ผ่านการรับรองมาแล้วว่าได้ผลอย่าง Blue Ocean Strategy พร้อมทั้งยกตัวอย่าง Case study การแข่งขันทางธุรกิจหลายประเภทธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจน เช่น การวิเคราะห์เส้นทางสร้างความแตกต่าง ทั้ง 6 เส้นทาง วิธีใช้สมรรถนะหลักและทรัพยากรขององค์กร ให้ได้เปรียบสูงสุด รวมถึงการสร้างกลุ่มที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าให้กลายเป็นลูกค้าขององค์กร



## Macroeconomic Analysis

### การวิเคราะห์เศรษฐกิจ

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเคลื่อนไหวของค่าเงิน ดัชนีการบริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย รวมไปถึงความรู้ด้านเศรษฐกิจต่างประเทศที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย เช่น วิกฤตเงินทุนไหลออก วิกฤตการณ์การเงินโลก เป็นต้น

## Global Economic Perspective

### มุมมองเศรษฐกิจโลก

เรียนรู้และอัปเดตภาพรวมและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นรอบโลก ผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทุกภูมิภาค ทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน เอเชีย และไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว





# ตารางเวลาการอบรม และสถานที่

อบรมวันอังคาร, วันพฤหัสบดี เวลา 18:00 - 21:00 น.

และวันเสาร์ เวลา 09:00 - 16:00 น.

รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

เรียนออนไลน์ผ่าน zoom

## กำหนดการ

|   | วันอบรม                        | เวลา           | หัวข้อการบรรยาย  | ชั่วโมง | วิทยากร                     |
|---|--------------------------------|----------------|--|---------|-----------------------------|
| 1 | อังคารที่ 5<br>พฤษภาคม 2569    | 18.00–21.00 น. | <b>Business Analysis</b><br>การวิเคราะห์ธุรกิจ                   | 3       | อ.รณเดช มหโกโคย             |
| 2 | พฤหัสบดีที่ 7<br>พฤษภาคม 2569  | 18.00–21.00 น. | <b>Business Risk Analysis</b><br>การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ | 3       | รศ. ดร.สรายุทธ์ นาคะพันธ์   |
| 3 | เสาร์ที่<br>9 พฤษภาคม 2569     | 09.00–16.00 น. | <b>Marketing Analysis</b><br>การวิเคราะห์ด้านการตลาด             | 6       | อ.ณรงค์เวทย์ วจนพานิช       |
| 4 | เสาร์ที่<br>16 พฤษภาคม 2569    | 09.00–16.00 น. | <b>Financial Analysis</b><br>การวิเคราะห์ทางการเงิน              | 6       | ผศ. ดร.ธนัชพร พิชญเบธีวัฒน์ |
| 5 | อังคารที่<br>19 พฤษภาคม 2569   | 18.00–21.00 น. | <b>Competitive Analysis</b><br>การวิเคราะห์การแข่งขัน            | 3       | รศ.ดร.สพิพร รุ่งสีทอง       |
| 6 | พฤหัสบดีที่<br>21 พฤษภาคม 2569 | 18.00–21.00 น. | <b>Competitive Analysis</b><br>การวิเคราะห์การแข่งขัน (ต่อ)      | 3       | รศ. ดร.สพิพร รุ่งสีทอง      |
| 7 | เสาร์ที่<br>23 พฤษภาคม 2569    | 09.00–12.00 น. | <b>Macroeconomic Analysis</b><br>การวิเคราะห์เศรษฐกิจ            | 3       | รศ. ดร.มนชยา อูร์ยศ         |
|   |                                | 13.00–16.00 น. | <b>Global Economic Perspective</b><br>มุมมองเศรษฐกิจโลก          | 3       | รศ. ดร.มนชยา อูร์ยศ         |

### การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด  
จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

### ค่าธรรมเนียมการอบรม

18,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่าย  
ด้านเอกสารประกอบคำบรรยายรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว





# คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ



**ผศ. ดร.ธัญชพร พิชญเมธีวัฒน์**

อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



**รศ. ดร.รพีพร รุ่งสีทอง**

อาจารย์ประจำ ภาควิชาพาณิชยศาสตร์  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**อ.ณรงค์เวทย์ วจนพานิช**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการขาย



**รศ.ดร.สรายุทธ์ นาทะพันธ์**

ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สโตนเฮ็นจ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)  
อนุกรรมการลงทุน สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล



**อ.ธนเดช มหโกไคย**

ผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการบริษัทจดทะเบียน



**รศ. ดร.มนชยา อूरยศ**

ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดุสิตบัณฑิต  
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# ขั้นตอนการสมัครและชำระค่าลงทะเบียน Business Analysis Program รุ่นที่ 91

ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท



## 1. สมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form



<https://bit.ly/413M512> หรือ สแกน QR Code ได้ที่



SCAN  
เพื่อสมัคร



## 2. ชำระค่าลงทะเบียน

ตามรายละเอียดที่ทางศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ  
แจ้งผ่านทาง E-Mail ภายหลังจากสมัครแล้วเท่านั้น

## ติดต่อเรา



### Telephone

089-8937286



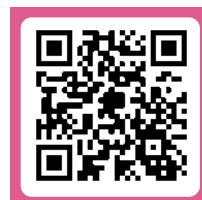
### Email

chulalearn@gmail.com



### Facebook

ศูนย์บริการวิชาการ  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### Line

@cu\_learn

