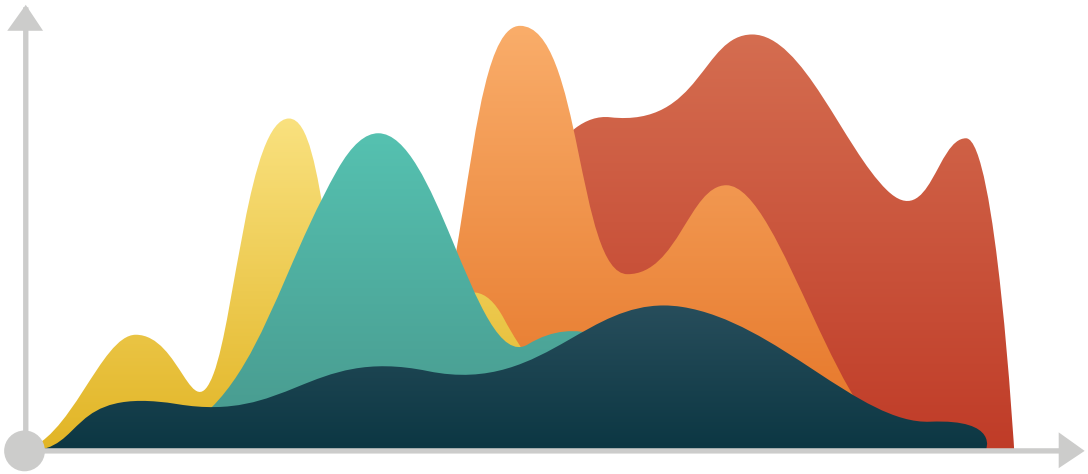
หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่นที่ 89

Business Analysis Program



วันที่ 18 พ.ย. – 3 ธ.ค. 2568

zoom

Chulalongkorn University

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Macroeconomic

Business Analysis Program

ในปัจจุบันการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐกิจได้เข้ามามีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการธุรกิจต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจเพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันได้ เป็นความจำเป็นอย่างยิ่งขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก จึงได้เปิดการอบรมหลักสูตร “การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ”

เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาทักษะของผู้บริหารงานด้านนี้ โดยใช้หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ อันจะทำให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำมาใช้ในการบริหารการจัดการภายในองค์กรของตนให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และสามารถในการแข่งขันได้ในยุคปัจจุบันทั้งด้านการตลาด การเงินและการลงทุน

3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ด้านการวิเคราะห์การแข่งขันและวิเคราะห์ความเสี่ยงของทางองค์กร

4. เพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ

หัวข้อการบรรยาย

COURSE#1

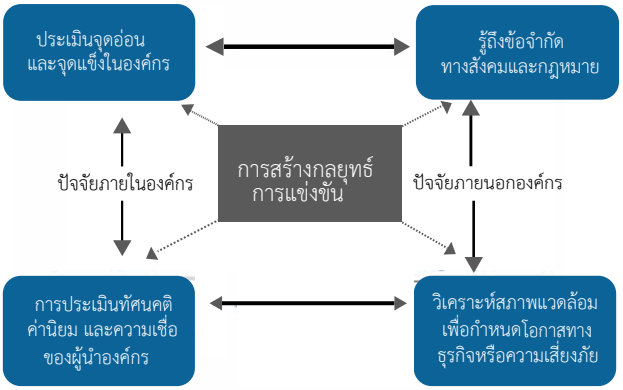
Marketing Analysis - การวิเคราะห์ด้านการตลาด

วิเคราะห์การตลาดในหลายด้าน หลายแง่มุม เช่น ความสามารถขององค์กร วิเคราะห์ภูมิคุ้นกันทางการตลาดผ่านการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ทำให้เกิดสถานการณ์ “Change or Die” และหนทางรองรับที่องค์กรในปัจจุบันพึงมี ในการสร้างคุณค่าและวิธีตอบสนองขั้นสูงต่อความคาดหวังและต้องการของลูกค้าในยุคที่ตลาดอิ่มตัว รวมถึงวิเคราะห์กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์สร้างการเติบโตให้โดนใจ รวดเร็ว คุ้มค่า โดดเด่นและป้องกันการเสียตำแหน่ง Check list วิเคราะห์การปฏิบัติการและผลการปฏิบัติการในหลายระดับ

Financial Analysis - การวิเคราะห์ทางการเงิน

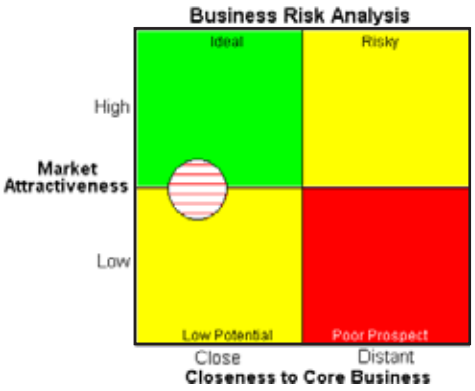
การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ การวิเคราะห์งบการเงินในเรื่อง Balance Sheet, Profit and Loss, Statement of stockholder’s equity, Cash flow statement การทำงบกระแสเงินสดครอบคลุม 3 กิจกรรมและการตีราคาสินค้าคงเหลือ ค่าเสื่อมราคาและตั้งหนี้ที่คาดว่าสงสัยจะสูญ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการ ทราบถึงความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ การรับมือสภาพเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่องเพื่อภาพรวมทางการเงินที่ชัดเจน

Business Analysis - การวิเคราะห์ธุรกิจ



ความรู้ครบเครื่องเรื่องการวิเคราะห์ธุรกิจทั้งภายในองค์กร ตั้งแต่ การตลาด การผลิต การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร เช่น พฤติกรรมในสังคม นวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ รวมไปถึงการวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง โดยผู้เข้าอบรมจะได้รู้จักและเข้าใจ Five Force Model ในการวิเคราะห์การเพิ่มและลดผลกำไรขององค์กร โดยมุ่งความกระจ่างชัดถึงจุดยืนในปัจจุบัน หนทางก้าวหน้าในอนาคตและวิธีการมุ่งไปสู่จุดหมายนั้นอย่างชาญฉลาด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

หัวข้อการบรรยาย (ต่อ)

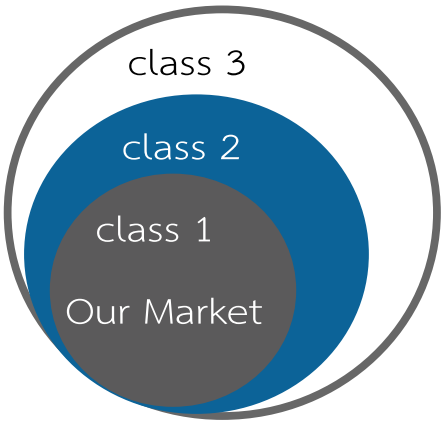


Business Risk Analysis
การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจจะเรียนรู้ถึงหลักการวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเงิน หรือความเสี่ยงทางกลยุทธ์ เป็นต้น

Competitive Analysis - การวิเคราะห์การแข่งขัน

สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยแนวทางและเทคนิคการวิเคราะห์การแข่งขันที่ผ่านการรับรองมาแล้วว่าได้ผลอย่าง Blue Ocean Strategy พร้อมทั้งยกตัวอย่าง Case study การแข่งขันทางธุรกิจหลายประเภทธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจน เช่น การวิเคราะห์เส้นทางสร้างความแตกต่างทั้ง 6 เส้นทาง วิธีใช้สมรรถนะหลักและทรัพยากรขององค์กรให้ได้เปรียบสูงสุด รวมถึงการสร้างกลุ่มที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าให้กลายเป็นลูกค้าขององค์กร



Macroeconomic Analysis
การวิเคราะห์เศรษฐกิจ

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเคลื่อนไหวของค่าเงิน ดัชนีการบริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย รวมไปถึงความรู้ด้านเศรษฐกิจต่างประเทศที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย เช่น วิกฤตเงินทุนไหลออก วิกฤตการณ์การเงินโลก เป็นต้น

Global Economic Perspective
มุมมองเศรษฐกิจโลก

เรียนรู้และอัพเดตภาพรวมและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นรอบโลกผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทุกภูมิภาค ทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน เอเชีย และไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ตารางเวลาการอบรม และสถานที่

อบรมวันจันทร์, วันอังคาร, วันพุธ, วันพฤหัสบดี เวลา 18:00 - 21:00 น.

และวันเสาร์ เวลา 09:00 - 16:00 น.

รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง เรียนออนไลน์ผ่าน zoom

กำหนดการ

	วันอบรม	เวลา	หัวข้อการบรรยาย	ชั่วโมง	วิทยากร
1	อังคารที่ 18 พฤศจิกายน 2568	18.00–21.00 น.	**Business Analysis** การวิเคราะห์ธุรกิจ	3	อ.ธนเดช มหโกไคย
2	พฤหัสบดีที่ 20 พฤศจิกายน 2568	18.00–21.00 น.	**Business Risk Analysis** การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ	3	รศ. ดร.สรายุทธ์ นาทะพันธ์
3	เสาร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2568	09.00–16.00 น.	**Financial Analysis** การวิเคราะห์ทางการเงิน	6	ผศ. ดร.ธนัชพร พิชญเมธีวัฒน์
4	จันทร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2568	18.00–21.00 น.	**Macroeconomic Analysis** การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ	3	รศ. ดร.มนชยา อุรุยศ
5	พฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2568	18.00–21.00 น.	**Global Economic Perspective** มุมมองเศรษฐกิจโลก	3	รศ. ดร.มนชยา อุรุยศ
6	เสาร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2568	09.00–16.00 น.	**Marketing Analysis** การวิเคราะห์ด้านการตลาด	6	อ.ณรงค์เวทย์ วจนพานิช
7	อังคารที่ 2 ธันวาคม 2568	18.00–21.00 น.	**Competitive Analysis** การวิเคราะห์การแข่งขัน	3	ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ
8	พุธที่ 3 ธันวาคม 2568	18.00–21.00 น.	**Competitive Analysis** การวิเคราะห์การแข่งขัน(ต่อ)	3	ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ

การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

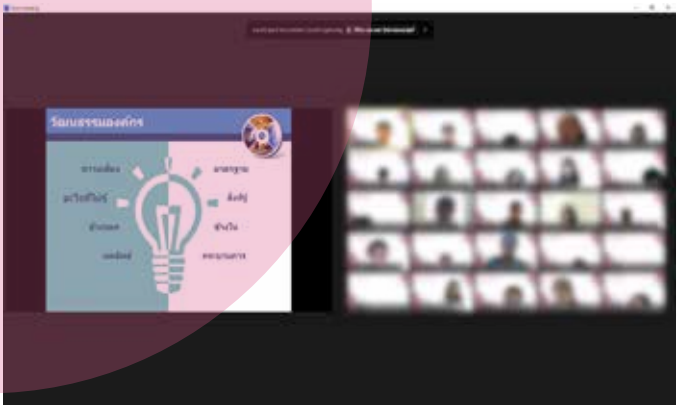
ค่าธรรมเนียมการอบรม

18,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายด้านเอกสารประกอบคำบรรยายรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

089-8937286 @cu_learn chulalearn@gmail.com

ภาพบรรยากาศการอบรม

GALLERY



คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

ผศ. ดร.ธนัชพร พิชญเมธีวัฒน์

อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ
ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง

อ.ณรงค์เวทย์ วจนพานิช

ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการขาย

รศ.ดร.สรายุทธ์ นาทะพันธ์

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
อนุกรรมการลงทุน สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

อ.ธนเดช มหโภไคย

ผู้ทรงคุณวุฒิและกรรมการบริษัทจดทะเบียน

รศ. ดร.มนชยา อุรุยศ

ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต
คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขั้นตอนการสมัครและชำระเงินค่าลงทะเบียน
Business Analysis Program รุ่นที่ 89

ค่าธรรมเนียมการอบรม 18,900 บาท

1. สมัครออนไลน์ ผ่าน Google Form

https://bit.ly/4n5xZ8B หรือ สแกน QR Code ได้ที่

SCAN
เพื่อสมัคร

2. ชำระค่าลงทะเบียน

ตามรายละเอียดที่ทางศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ
แจ้งผ่านทาง E-Mail ภายหลังการสมัครแล้วเท่านั้น

ติดต่อเรา

Telephone
089-8937286 , 02-2186237

Email
chulalearn@gmail.com

Facebook
หลักสูตรวุฒิบัตร คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Econ CU

Line
@cu_learn