



Advanced Business Analysis and Strategy

รุ่นที่ 5

3 - 21 มีนาคม 2563

หลักสูตรวุฒิปัตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chulalongkorn University

Advanced Business Analysis and Strategy



การดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน เป็นเรื่องยากและท้าทาย เนื่องจากสภาวะการณ์ต่างๆ ในยุคปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากและรวดเร็ว ทั้งในแง่ลูกค้า คู่แข่งทางธุรกิจและสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งสภาพสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยี การพัฒนาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยการวิเคราะห์ที่ดีและต่อเนื่อง เพื่อการตัดสินใจได้อย่างไม่ผิดพลาดให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นเรื่องสำคัญเร่งด่วนและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กรที่ต้องการพัฒนาบุคลากรของตนให้เกิดทักษะด้านการวิเคราะห์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้ครบทุกคนในทุกหน่วยงาน ให้เกิดการเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้จัดอบรมหลักสูตรวุฒิบัตร “Advanced Business Analysis” ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาต่อเนื่องจากหลักสูตร “Business Analysis” ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ประสบความสำเร็จจนมาถึงบัดนี้กว่า 73 รุ่นแล้ว

วัตถุประสงค์



เพื่อให้ผู้อบรมมีความรู้ทางการบริหารจัดการขั้นสูงขึ้นในด้านต่างๆ และสามารถแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล



เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ด้านการวิเคราะห์การแข่งขันที่ดีและต่อเนื่อง เพื่อการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งต่อยอดให้ผู้อบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ



เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในขั้นสูงขึ้น

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด
จึงจะได้รับ วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



6

Hours

Business Model and Strategy

แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์

6

Hours

Profitability and Cost Analysis

การวิเคราะห์ความสามารถทำกำไรและ
การวิเคราะห์ต้นทุน

6

Hours

Business Strategy Analysis

การวิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจ

3

Hours

Competitive Advantage Analysis

การวิเคราะห์ความได้เปรียบการแข่งขัน

3

Hours

Analysis of Economic Trend and Its Impact to Business

การวิเคราะห์แนวโน้มทางเศรษฐกิจและผลกระทบต่อธุรกิจ

6

Hours

Online Business Strategy

กลยุทธ์การทำธุรกิจออนไลน์

วิทยากรและผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร. สมชาย ฤคภาสณวิวัฒน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจ



ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ
อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



อ.ประสิทธิ์ วรรณรัตน์
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ



อ.นวพร บุศยสุนทร
อาจารย์เกษียณ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผศ.ดร.มนชยา อูรยศ
อาจารย์ประจำ
คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.ภาณุ เช่าว์ปรีชา
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บิสซิเนส แอดคิเวน จำกัด

ค่าธรรมเนียมการอบรม

21,900บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่าย
ด้านเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว

ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

อบรมวันอังคาร, วันพุธ
และวันเสาร์
รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

เวลา 18:00 - 21:00 น.

เวลา 09:00 - 16:00 น.

ภาพบรรยากาศ





Advanced Business Analysis and Strategy รุ่นที่ 5

ค่าธรรมเนียมการอบรม 21,900 บาท

☐ สมัครในนามบุคคลทั่วไป

☐ สมัครในนามองค์กร/บริษัท

1) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)ตำแหน่ง/ฝ่าย

Email Address

2) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)ตำแหน่ง/ฝ่าย

Email Address

ชื่อองค์กร/บริษัท.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทกิจการ.....

ที่อยู่.....

โทรโทรสาร.....มือถือ.....

ชื่อผู้ติดต่อ (ในนามองค์กร)ตำแหน่ง/ฝ่ายของผู้ติดต่อ

Email Address ผู้ติดต่อเบอร์โทรผู้ติดต่อ.....

ท่านได้รับข่าวสารหลักสูตรนี้จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ E-mail

☐ Facebook

☐ องค์กรแจ้งให้ทราบ

☐ Google

☐ Instagram

☐ เพื่อนแนะนำ

☐ Line@

Website ☐ www.unisearch.chula.ac.th

☐ Seminardd

☐ Thaitrainingzone

☐ อื่นๆ.....

Brochure ☐ ทางไปรษณีย์

☐ ในห้องอบรม

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

ขั้นตอนการสมัครและชำระค่าลงทะเบียน

1. ส่งใบสมัครได้ 3 ช่องทาง

- Online Form
- E-mail : chulalearn@gmail.com
- Line@ : @cu_learn

2. โอนชำระค่าลงทะเบียนเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

- เลขที่บัญชี 152-459566-5
- ชื่อบัญชี “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”

3. ส่งหลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนพร้อมชื่อผู้สมัคร และหลักสูตรที่ลงสมัครมาที่

- E-mail : chulalearn@gmail.com
- Line@ : @cu_learn

****สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น****