



# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ รุ่นที่ 77

## Business Analysis Program



### หลักสูตรวุฒิบัตร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 19 ก.ย. - 3 ต.ค. 2563

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Chulalongkorn University

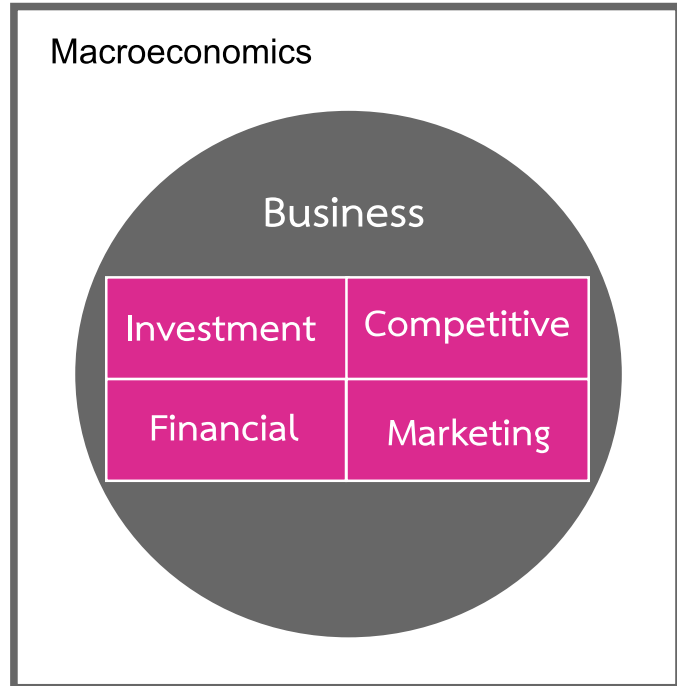


# Business Analysis Program

ปัจจัยสู่ความสำเร็จต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันสิ่งที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งคือ การที่เราจะต้องตัดสินใจ ทางธุรกิจ ( Decision Making ) ไปในทิศทางที่ถูกต้องซึ่งการตัดสินใจดังกล่าวจะดีไปไม่ได้เลยหากขาดการวิเคราะห์ที่ดี ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญและยากอย่างยิ่ง

องค์กรชั้นนำในปัจจุบันได้ตระหนักถึงเหตุผลข้อนี้ จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาบุคลากรของตนให้เกิดทักษะด้านการวิเคราะห์ทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่จะเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจ นักวิเคราะห์วิจัยหรือผู้ที่ต้องวางกลยุทธ์และแผนงานให้แก่องค์กรเท่านั้น แต่ทักษะนี้ต้องมีครบในทุกส่วนงาน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่ผลิตบุคลากรที่มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดอบรมหลักสูตร “การเป็นนักวิเคราะห์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ” ขึ้น ซึ่งสำเร็จด้วยดี และครั้งนี้ได้จัดเป็นรุ่นที่ 77 แล้ว



## วัตถุประสงค์



1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และความสามารถทางการวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ



2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และสามารถแข่งขันได้ในยุคปัจจุบัน ทั้งด้านการตลาด การเงินและการลงทุน



3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ด้านการวิเคราะห์การแข่งขันและวิเคราะห์ความเสี่ยงทางองค์กร



4. เพื่อเป็นการต่อยอดให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสู่การปฏิบัติ



# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์

## ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ

### Marketing Analysis - การวิเคราะห์ด้านการตลาด



วิเคราะห์การตลาดในหลายด้าน หลายแง่มุม เช่น ความสามารถขององค์กร วิเคราะห์ภูมิคุ้มกันทางการตลาดผ่านการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่ทำให้เกิดสถานการณ์ “Change or Die” และหนทางรองรับที่องค์กรในปัจจุบันพึงมี ในการสร้างคุณค่าและวิธีตอบสนองขั้นสูงต่อความคาดหวังและต้องการของลูกค้าในยุคตลาดอิมมั่ว รวมถึงวิเคราะห์กลยุทธ์และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์สร้างการเติบโตให้โดนใจ รวดเร็ว คุ่มค่า โดดเด่นและป้องกันการเสียตำแหน่ง Check list วิเคราะห์การปฏิบัติการและผลการปฏิบัติการในหลายระดับ

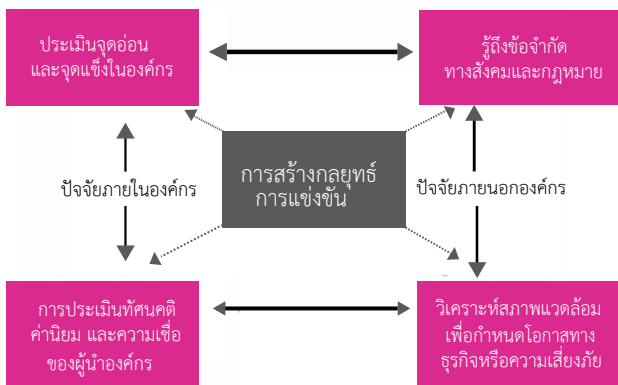
### Financial Analysis - การวิเคราะห์ทางการเงิน

การแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ในเรื่องการวิเคราะห์งบการเงินในเรื่อง Balance Sheet, Profit and Loss, Statement of stockholder's equity, Cash flow statement การทำงานกระแสเงินสดครอบคลุม 3 กิจกรรมและการตีราคาสินค้าคงเหลือ ค่าเสื่อมราคาและตั้งหนี้ที่คาดว่าจะสูญ ด้วยวิธีวิเคราะห์หลากหลาย ตอบส เอช. วามต้องการ ทราบถึงความสามารถในการทำกำไร ความสามารถเ ก ปรบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ การรับมือสภาพเสี่ยงทางการเงินและสภาพคล่องเพื่อภาพรวมการเงินที่ชัดเจน



### Business Analysis - การวิเคราะห์ธุรกิจ

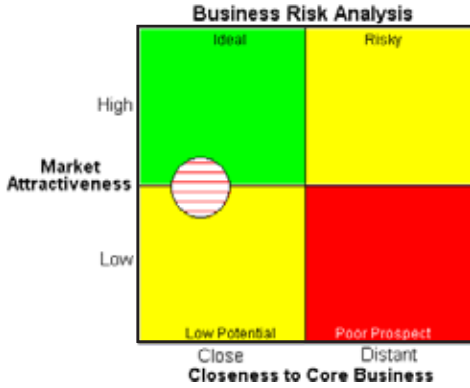
ความรู้ครบเครื่องเรื่องการวิเคราะห์ธุรกิจทั้งภายในองค์กร ตั้งแต่ การตลาด การผลิต การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อองค์กร เช่น พฤติกรรมในสังคม นวัตกรรมใหม่ ๆ ฯลฯ รวมไปถึงการวิเคราะห์ลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์คู่แข่ง โดยผู้เข้าอบรมจะได้รู้จักและเข้าใจ Five Force Model ในการวิเคราะห์การเพิ่มและลดผลกำไรขององค์กร โดยมุ่งความกระจ่างชัดถึงจุดยืนปัจจุบัน หนทางก้าวหน้าในอนาคตและวิธีการมุ่งไปสู่จุดหมายนั้นอย่างชาญฉลาด เพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน





# หลักสูตรวุฒิบัตรการเป็นนักวิเคราะห์ ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ

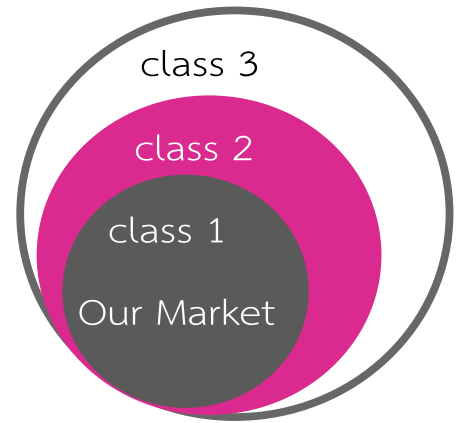
## Business Risk Analysis - การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางองค์กร



การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางองค์กรจะเรียนรู้ถึงหลักการวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยง ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงทางการเงิน หรือความเสี่ยงทางกลยุทธ์ เป็นต้น

## Competitive Analysis - การวิเคราะห์การแข่งขัน

สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยแนวทางและเทคนิคการวิเคราะห์การแข่งขันที่ผ่านรับรองมาแล้วว่าได้ผลอย่าง Blue Ocean Strategy พร้อมทั้งยกตัวอย่าง Case study การแข่งขันทางธุรกิจหลายประเภทธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ชัดเจน เช่น การวิเคราะห์เส้นทางสร้างความแตกต่างทั้ง 6 เส้นทางวิธีใช้สมรรถนะหลัก และทรัพยากรขององค์กรให้ได้เปรียบสูงสุด รวมถึงการสร้างกลุ่มที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้าให้กลายเป็นลูกค้าขององค์กร



## Macroeconomic Analysis - การวิเคราะห์เศรษฐกิจ

ทำความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์มหภาค ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ความเคลื่อนไหวของค่าเงิน ดัชนีการบริโภค ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ย รวมไปถึงความรู้ด้านเศรษฐกิจต่างประเทศที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจไทย เช่น วิกฤตเงินทุนไหลออก วิกฤตการณ์การเงินโลก เป็นต้น

## Global Economic Perspective - มุมมองเศรษฐกิจโลก

เรียนรู้และอัปเดตภาพรวมและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นรอบโลก ผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อทุกภูมิภาค ทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน เอเชีย และไทย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว





# วิทยากร



อ.นวพร บุศยสุนทร

- อาจารย์เกษียณ
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารธุรกิจ
- ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรม
- แทลมอบบัง



อ.ณรงค์เวทย์ วจนพานิช

- วิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการเป็นนักวิเคราะห์
- ทางธุรกิจ



ดร.อิสริยะ สัตกุลพิบูลย์

- อาจารย์ประจำ
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อ.รณเดช มหโกไคย

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้
- กรรมการตรวจสอบ บมจ. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
- รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการ บมจ. ไทยบริการอุตสาหกรรม



ผศ.ดร.มนชยา อูรูยศ

- อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การประเมินผล

ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

### ค่าธรรมเนียมการอบรม

21,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มและไม่มีหัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้รวมค่าใช้จ่ายด้านเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว

### ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

(อบรม 3 วัน / สัปดาห์)

อบรมในวันอังคาร, วันพฤหัสบดี

และวันเสาร์

รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง

เวลา 18:00 - 21:00 น.

เวลา 09:00 - 16:00 น.



“ ชีวิตไม่ใช่แค่การค้นหความสำเร็จ  
แต่มันต้องสร้างขึ้นจากความรู้ ”





# Business Analysis Program รุ่นที่ 77

ค่าธรรมเนียมการอบรม 21,900 บาท

สมัครในนามบุคคลทั่วไป

สมัครในนามองค์กร/บริษัท

1) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย .....

Email Address .....

2) ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย .....

Email Address .....

ชื่อองค์กร/บริษัท .....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

ประเภทกิจการ .....

ที่อยู่ .....

โทร .....โทรสาร .....มือถือ .....

ชื่อผู้ติดต่อ (ในนามองค์กร) .....ตำแหน่ง/ฝ่ายของผู้ติดต่อ .....

Email Address ผู้ติดต่อ .....เบอร์โทรผู้ติดต่อ .....

ท่านได้รับข่าวสารหลักสูตรนี้จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

E-mail

Facebook

องค์กรแจ้งให้ทราบ

Google

Instagram

เพื่อนแนะนำ

Line@

Website  www.unisearch.chula.ac.th

Seminardd

Thaitrainingzone

อื่น ๆ .....

Brochure  ทางไปรษณีย์

ในห้องอบรม

อื่น ๆ โปรดระบุ .....

## ขั้นตอนการสมัครและชำระค่าลงทะเบียน

1. ส่งใบสมัครได้ 3 ช่องทาง

- Online Form
- E-mail : chulalearn@gmail.com
- Line@ : @cu\_learn

2. โอนชำระค่าลงทะเบียนเข้าบัญชีชื่อบริษัท ธนาคารกรุงเทพ สาขาสยามสแควร์

- เลขที่บัญชี 152-459566-5
- ชื่อบัญชี “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย”

3. ส่งหลักฐานการชำระค่าลงทะเบียนพร้อมชื่อผู้สมัคร และหลักสูตรที่ลงสมัครมาที่

- E-mail : chulalearn@gmail.com
- Line@ : @cu\_learn

**\*\*สำรองที่นั่งสำหรับผู้ชำระเงินล่วงหน้าเท่านั้น\*\***